

PRÁCTICAS PROFESIONALES

en Medios de Comunicación

GALLASTEGUI, JULIETA

DNI 40773037



LAPIZ
GALERIA & TALLER


humanas
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS/UNRC



Introducción

Las prácticas profesionales permiten que estudiantes, futuros comunicadores, logren poner en práctica los conocimientos aprendidos durante los 4 años de la carrera. De esta manera, la inserción en el ámbito laboral, permite al estudiante una visión a nivel general de lo que implica desarrollarse profesionalmente como comunicador y enfrentar posibles amenazas y desafíos que se pueden presentar a la hora de llevar a cabo la actividad.

Además, la práctica sirve como experiencia para construir el currículum, permite que no salgamos al mundo laboral luego de recibirnos, sin experiencia previa.

Justificación

La carrera de Comunicación Social, enmarcada dentro de las Ciencias Sociales, cuenta con una amplia variedad de campos en donde participa y se desarrolla. En mi caso particular, al especializarme en Medios, decidí desarrollar las prácticas profesionales dentro del ámbito del diseño gráfico y la producción audiovisual, aplicado a las redes sociales, ya que en el último tiempo han crecido enormemente y son una herramienta de difusión y comunicación con los destinatarios, de todas las empresas e instituciones.

Desde febrero de 2021 hasta julio del mismo año (cumpliendo con las 200hs requeridas), realicé mis prácticas en Lápiz Galería & Taller, una galería de arte de la ciudad de Río Cuarto en donde además de tener en exposición obras de artistas locales, se dictan una amplia variedad de talleres para todas las edades. Pintura, encuadernación, dibujo, grabado, cerámica, crochet, fotografía y muralismo han sido algunos de los talleres que se han dictado durante mi tiempo de prácticas.





Objetivos

Los objetivos planteados al comienzo de las prácticas, fueron los que nos ayudaron a ir desarrollando mi proceso de prácticas y a la vez, a encontrar la identidad de la galería.

General

Posicionar a la galería en el plano cultural y social de la ciudad

Específicos

- Incrementar el número de seguidores en las redes sociales
- Incrementar el número de asistentes a los talleres
- Crear una estética característica de la galería
- Incorporar variedad de talleres

Al encontrarnos con un buen resultado en cuanto a los objetivos planteados al principio ya que, logramos incrementar el número de seguidores en Instagram y de asistentes a los talleres, pudimos generar una estética característica en cuanto a flyers, fotografías y dinámica de publicaciones y se incorporaron distintos talleres, hacia el final de las prácticas surgieron nuevos objetivos específicos. Particularmente, nos comenzamos a centrar en la galería como espacio en donde hay obras en exposición y en venta.

El aumento de seguidores en Instagram y alumnos en los talleres son objetivos que se van a mantener constantes en el tiempo, principalmente porque la galería es un nuevo espacio y se necesita de ello para posicionarla en el plano cultural y social de la ciudad.



Actividades realizadas

Durante mis prácticas estuve encargada del manejo de Instagram, tomar fotografías tanto de los talleres y de la galería, de la creación de los flyers de los talleres para publicar y para enviar por Whatsapp, realicé videos de entrevistas a profesores de los talleres y videos para las redes sociales (en formato reel).

Manejo de redes sociales

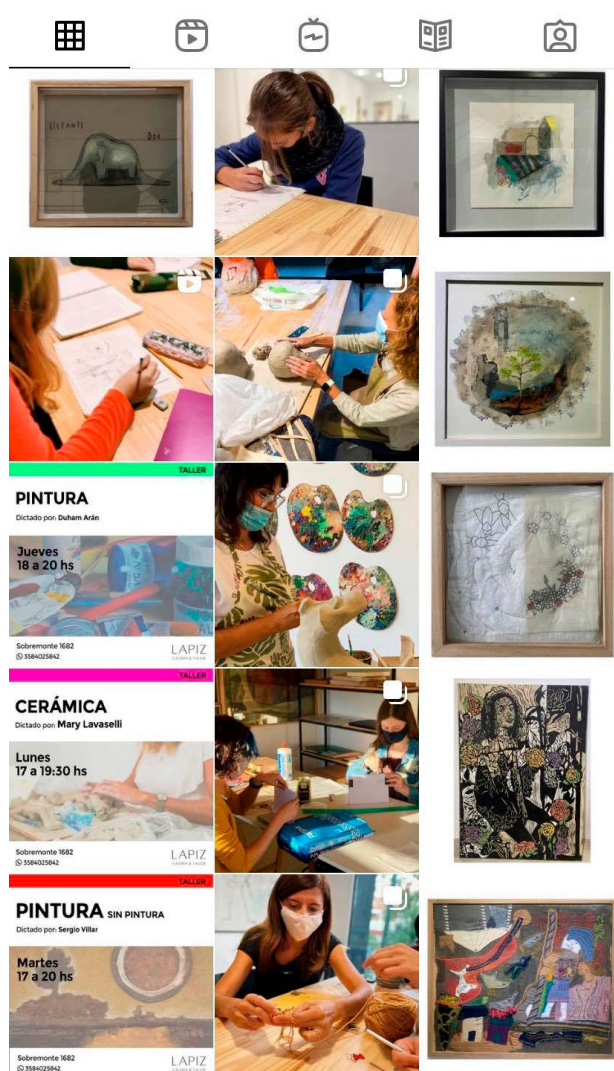
Mi trabajo consistía en publicar todos los días historias y publicaciones en el feed. El contenido que se publicaba dependía la mayoría de las veces del día ya que, por ejemplo, si era martes se publicaban fotos de los talleres de ese día y por la noche información sobre los talleres del día miércoles con el objetivo de captar nuevos asistentes.

Lo que se buscaba era lograr un equilibrio de publicaciones, ya que, si se publica mucho quizás los destinatarios se cansan y no lo ven o lo ven rápido y sin interés, y si se publica poco el algoritmo de Instagram te juega una mala pasada.

El algoritmo es el conjunto de reglas que controlan el alcance orgánico de tu contenido, es el que decide qué contenido es visto (Paige Cooper, 2021). Por ende, si se publica poco contenido, lo más probable es que la red social se lo muestre a muy poca gente.

Lo que funciona muy bien en este sentido, son las historias con encuestas y cajas de preguntas que facilita que la gente interactúe con la cuenta y así lograr que más gente lo vea. Es por ello, que como parte de mi trabajo, publicaba encuestas, preguntas relacionadas al arte para que la gente "juegue" y cajas de preguntas para consultas sobre los talleres.

Además de publicar contenido en la cuenta, mi trabajo también consistía en responder consultas sobre talleres, obras, horarios, tomar datos y recibir señas.





lapizgaleriataller
Ciudad de Río Cuarto



Les gusta a zoelavaselli y 50 más

lapizgaleriataller taller intensivo de crochet y la concentración de nuestros alumnos 🤗🤗🤗
para este taller se armó un grupo divino y estamos... más

[Ver los 7 comentarios](#)

Creación de flyers

En cuanto a lo puramente gráfico, diseñé los flyers con la información de los talleres, tanto para publicar en Instagram como para enviar por Whatsapp ya que, mediante el celular de la galería realizaba difusiones.

El criterio estético de los mismos, fue una de las primeras pautas que definimos al principio junto a Lara, artista plástica y propietaria de la galería, quien fue mi referente monitor durante todo el proceso.

TALLER

CROCHET

Dictado por: **Carolina Sordi**

Lunes
18 a 20 hs

Sobremonte 1682
☎ 3584025842

LAPIZ
GALERIA & TALLER

TALLER

CERÁMICA

Dictado por: **Mary Lavaselli**

Lunes
17 a 19:30 hs

Sobremonte 1682
☎ 3584025842

LAPIZ
GALERIA & TALLER

TALLER GRATUITO

FOTOGRAFÍA CON CELULAR PARA NIÑOS



A CARGO DE
BELÉN JUÁREZ



Viernes 21 de mayo
16 hs

Sobremonte 1682
☎ 3584025842



LAPIZ
GALERIA & TALLER

TALLER

PINTURA

Dictado por: **Duham Arán**

Jueves de 9:30 a 11:30 hs o
de 16 a 18 hs

Sobremonte 1682
☎ 3584025842

LAPIZ
GALERIA & TALLER

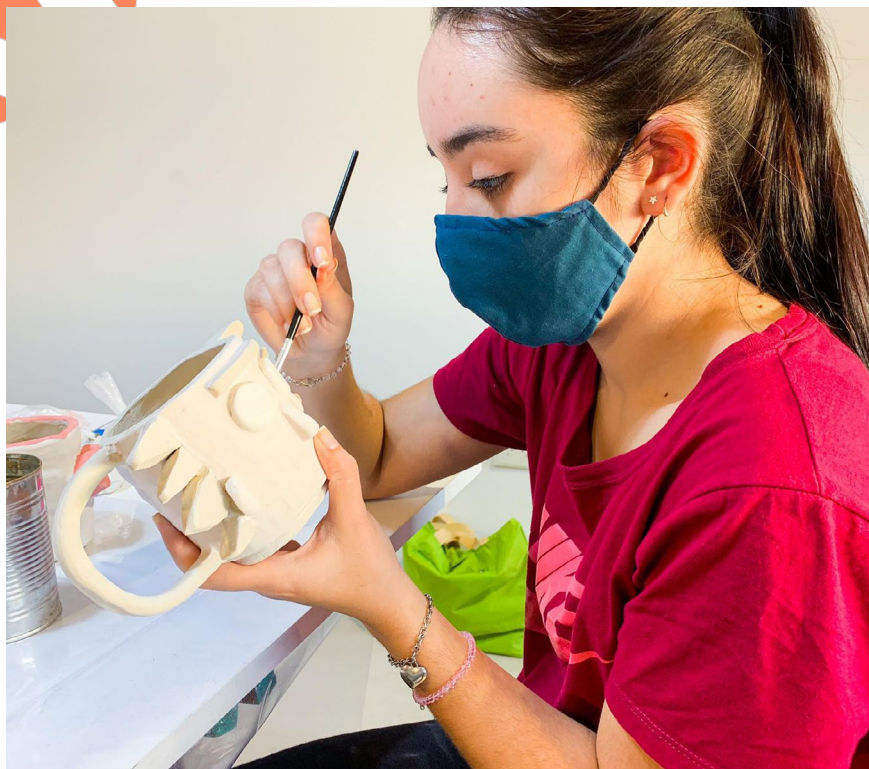
Toma de fotografías

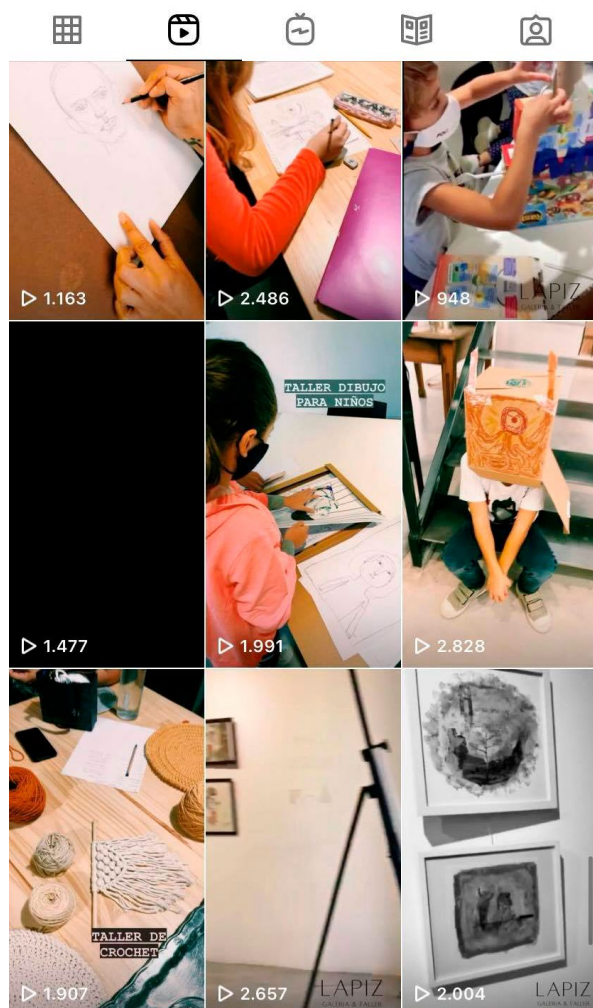
Mi trabajo consistía en tomar fotografías de los asistentes a los talleres para luego publicar en las redes. Además, sacaba fotos de la galería y de las obras en exposición, a modo de publicidad de las mismas y para invitar a la gente a acercarse a la galería a conocerla.

Las fotos eran generalmente de planos cercanos y espontáneas, queríamos transmitir las vibras y el ambiente de lo que eran los talleres y los alumnos aprendiendo. En cuanto a los colores, creamos un preset en Lightroom para usar con todas las fotos para que estén en los mismos tonos.

Como estrategia, en relación a lo mencionado sobre el algoritmo y para lograr llegar a más gente, le sacaba fotos a todos los alumnos y luego las subía a las historias de Instagram etiquetándolos para que ellos las pudieran compartir en sus perfiles y que más gente nos vea y conozca.







Videos para redes sociales

Una herramienta que surgió en agosto de 2020, son los antes mencionados Reels. Debido al éxito que estaban teniendo decidimos incorporarlos en la cuenta de Instagram. Este tipo de videos que tienen una duración máxima de 30 segundos, definidos por el propio Instagram como “una nueva forma de crear y descubrir vídeos cortos y divertidos”, tienen justamente esa función, en un período corto de tiempo se muestra algo, con música.

Así, realicé reels mostrando los talleres, obras y la galería. Mi trabajo consistía en filmar y editar el video, realicé tareas de producción y posproducción.

Además, también posteaba videos en las historias para variar el contenido, ya que si se le muestra a los usuarios siempre fotos, se pueden aburrir.

Entrevistas

Al comienzo de mis prácticas tuve la oportunidad de entrevistar a dos de los profesores y hacer un video en formato IGTV (es un formato de video que admite videos de más de un minuto) para Instagram. El objetivo de las entrevistas era que, en menos de 2 minutos, los entrevistados cuenten de qué se trata el taller, hacia quiénes está dirigido e invitar a la gente a participar.

Elegimos hacerlo corto porque las redes sociales exigen eso, si no los usuarios no los ven. Por ello, seleccioné la información clave e importante para que en pocos minutos se brinde un panorama general de lo que era el taller.



Observaciones

La galería abrió sus puertas en Diciembre del 2020 por lo que, es un espacio muy nuevo en la ciudad. Teniendo en cuenta esto, logramos ampliar seguidores, alumnos y talleres, pero lo que no llegamos a cumplir en tan poco tiempo fue lograr que la gente se acerque a la galería a conocerla y ver sus obras, ya que, fue un objetivo que nos planteamos en mi último mes de prácticas. Sin embargo, es un objetivo fijo y vigente en la galería todavía.

Conclusiones

Realizar mis prácticas profesionales en Lápiz Galería & Taller fue un trabajo muy gratificante y productivo. Tuve que aprender cuestiones (artistas, técnicas, costumbres) del área de las artes ya que no sabía casi nada.

Desarrollar la comunicación en las redes sociales no es nada fácil ya que hay que lidiar con las personas detrás de una pantalla y sumado a eso, con un algoritmo que no conocemos al 100% y que no podemos controlar.

Logré aplicar y poner en práctica en un entorno de trabajo real, los conocimientos adquiridos de la carrera, principalmente de las materias prácticas como Diseño, Multimedia, Comunicación Videográfica y Sonido.

A pesar de los factores externos que podían complicar las tareas, se lograron los objetivos planteados y creo que fue muy productivo teniendo en cuenta los meses de trabajo. Además, hay que tener en cuenta que entre los meses de Abril y Mayo la galería estuvo cerrada debido a la pandemia, y tuvimos que seguir publicando contenido en Instagram y reinventarnos con el material que teníamos de antes.



Anexo



<https://www.instagram.com/lapizgaleriataller/reels/?hl=es>



<https://www.instagram.com/tv/CL7DgZSAXhu/?hl=es>

<https://www.instagram.com/tv/CNINajtDFSP/?hl=es>



<https://www.instagram.com/tv/CNINajtDFSP/?hl=es>

<https://www.instagram.com/reel/CMf7D1VjrZH/>

<https://www.instagram.com/reel/CMm3I7ijOUR/>

<https://www.instagram.com/reel/CM-40JxjH5Y/>

<https://www.instagram.com/reel/CN2hm1AD5Ev/>

<https://www.instagram.com/reel/CN7xcdojLA3/>

<https://www.instagram.com/reel/COeAipoDTBV/>

<https://www.instagram.com/reel/COK5w-HDOQS/>

<https://www.instagram.com/reel/COxyJYzjmO5/>

<https://www.instagram.com/reel/CPJrMiSjEUK/>

<https://www.instagram.com/reel/CPIQuIkj5qm/>

<https://www.instagram.com/reel/CRpHH6JjwB/>

<https://www.instagram.com/reel/CRpHH6JjwB/>



Informe Lara Ponsone

Informe de práctica profesional de la alumna Julieta Gallastegui (DNI 40773037).

Ella ha realizado sus prácticas profesionales en LÁPIZ Galería & Taller, alcanzando las 200 horas de trabajo acordadas.

Las tareas desempeñadas en la galería, fueron diseño de flyers, manejo de redes sociales, realización de posteos diarios, respuesta a consultas de talleres.

También se encargó de la producción y edición de videos (reels para redes).

Entrevistó a profesores, mediante videos para promocionar diversos talleres.

Tomó fotografías de los alumnos trabajando.

Julieta ha mostrado enorme responsabilidad frente a los objetivos propuestos.

Incrementamos seguidores en redes y nuestro nivel de respuesta fue rápido, ante los requerimientos de los interesados.

Ella cumplió y demostró enorme interés en sus trabajos, como así también, muchísima rapidez y eficacia para hacer las tareas.

Su desempeño en LápiZ fue excelente, a pesar que en algún tiempo tuvimos que dejar la presencialidad. Ella se adaptó rápidamente a la virtualidad, sin que su tarea se vea afectada.

Por otro lado, agradezco a ustedes la posibilidad de realizar esta práctica, fue muy positiva para la empresa porque todos aprendimos.

Y estoy abierta a seguir recibiendo pasantes en nuestra Galería Taller.

Julieta ha demostrado ser una profesional muy competente y activa. Sin ninguna duda está capacitada y bien formada para emprender su vida laboral.

Saluda atte.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lara Ponsone', with a stylized flourish at the end.

Lic. Lara Ponsone