

PRACTICA PROFESIONAL

EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MICAELA PINAMONTI
40202666





INTRODUCCIÓN

Las prácticas profesionales son un espacio curricular de marcada importancia ya que permiten poner en práctica dentro de un medio de comunicación o institución, los conocimientos teóricos y prácticos, aprendidos durante cursado de la carrera.

Gracias a que la universidad fomenta la inserción de alumnos en ámbitos laborales reales los estudiantes podemos ejercitar y profundizar algunas de las actividades para las cuales nos formamos y tener una visión general acerca de lo que implica el desarrollo de la actividad profesional de un comunicador social.

Se trata de un primer acercamiento al mundo laboral que sirve como experiencia y como referencia laboral, para futuros trabajos y porque no, una posibilidad para ingresar directamente a trabajar.



JUSTIFICACIÓN

Una de las grandes ventajas de la carrera tiene que ver con la variedad de áreas en las que pueden ser aplicados los conocimientos, ya sea desde una institución hasta un programa de televisión. En los últimos años con la expansión de los medios digitales se han generado nuevos espacios en los cuales muchos comunicadores han comenzado a desarrollar su profesión y aplicar lo aprendido. Lo mencionado anteriormente se aplica a mi caso.

En el año 2019, una vez finalizado el cursado de la carrera decidí realizar mis prácticas profesionales en un medio de comunicación local vinculado al ámbito agropecuario, denominado “**Palabra Rural**”, cumpliendo así, las 200 hs requeridas para aprobar la materia.

Con más de 60 años de trayectoria, **Palabra Rural**, nació en el año 1962 en manos de **Facundo Varela**, periodista agropecuario de vasta trayectoria en la ciudad de Río Cuarto y reconocido en todo el país por su gran labor. Comenzó siendo un medio de comunicación gráfico, donde Facundo desplegó todo su talento a través de sus notas para informar al productor agropecuario de la ciudad y zona, sobre los acontecimientos agrícolas y ganaderos más importantes. Luego, esta marca que ya comenzaba a ganarse un lugar dentro del ambiente periodístico, se trasladó al medio radial. Cada mañana, Facundo, se encargaba de ser el primero en brindarle al productor agropecuario un panorama general de los mercados granarios y ganaderos, en un micro que se emitió durante años por la radio local LV16.

Con la incorporación de una nueva generación, **Palabra Rural** se convirtió en un emprendimiento televisivo. Así, Facundo y su hijo **Gabriel Varela**, llevaron a la marca a un nuevo medio de comunicación, que dio sus primeros pasos en cablevisión Río Cuarto y con la inauguración de **Canal Rural**, rápidamente formó parte de su grilla, convirtiéndose en un programa de nivel nacional. Hasta el día de hoy, se emite en su tradicional horario de los domingos 12:30 hs, con la conducción de Gabriel Varela. Su contenido está vinculado principalmente a difundir los principales acontecimientos ganaderos de la zona y del país.

Mi acercamiento a la empresa tuvo que ver con un deseo personal y una historia familiar. En mi casa, fue y es una tradición ver el programa cada domingo al mediodía y por otro lado siempre quise vincular dos cosas que me gustan mucho, la comunicación y el campo. Y puedo decir que la combinación se logró a la perfección en **Palabra Rural**.



“Nuestro trabajo y deseo es mostrar las actividades del productor agropecuario en todas sus iniciativas, poniendo en primer plano al hombre y a la mujer que aman el campo y no dudan en proyectar sus esfuerzos, sensibilidad e inteligencia para llevar adelante cada uno de sus emprendimientos productivos”



OBJETIVOS

El principal objetivo estuvo vinculado a aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la carrera para transformar las redes sociales de Palabra rural, en las redes de un medio de comunicación televisivo, no solo en cuanto a contenido sino también en cuanto a identidad.

Así llevar a un medio de comunicación tradicional a un nuevo medio digital, encontrando nuevas formas de vinculación con los productores agropecuarios, sobre todo con aquellos más jóvenes, que son quienes utilizan las redes sociales para informarse acerca de las novedades del ámbito ganadero.



ACTIVIDADES

Durante el desarrollo de mis prácticas profesionales, mi tarea estuvo vinculada principalmente a la creación de contenido y manejo de redes sociales. De alguna forma tuve la responsabilidad de llevar a la marca a otro nuevo medio, el medio digital y de las redes sociales. Si bien a mi llegada, la empresa ya contaba con redes sociales (Instagram, Facebook y twitter) con gran cantidad de seguidores y repercusión, pude implementar en esos espacios otros objetivos que se correspondían (a mi entender) a las metas de un medio de comunicación televisivo que se abría a un mundo digital. La idea siempre fue reflejar en las redes sociales que se trataba de un medio de comunicación televisivo.

Una de las primeras tareas fue definir y unificar la identidad de cada una de las redes sociales del programa. Para eso diseñe una foto de perfil que se ubicaría en cada una de las redes, utilizando el logo y los colores del medio de comunicación. Además, en cada una de las redes se sumaron otros elementos (como fotos de portada) que las terminaron de constituir.





- -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -
- Twitter**

Palabra Rural
29,4 mil Tweets

Palabra Rural
@PalabraRural

Todo el campo en una palabra ||
Domingos 12:30hs / Lunes 23:00 hs por Canal Rural ||
Todas las fotos publicadas son autoría de Gabriel Varela

Periodista Argentina linktr.ee/Palabrurural
Se unió en octubre de 2010

3.052 Siguiendo 11,9 mil Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

Retwitteaste
Fundación FADA @FundacionFada · 4 mar.
Fideicomiso de trigo

Buscar en Twitter

Tal vez te guste

- Juan I de Hagen** @jlomitas **Seguir**
- Gastaldi Hnos.** @GastaldiHnos Te sigue **Seguir**
- Grupo Pasturas Balca...** @PasturaBalcarce **Seguir**

Mostrar más

Qué está pasando

Mensajes

- Busca en Facebook
- Administrar página**
- Palabra Rural**
 - Meta Business Suite**
 - Bandeja de entrada**
42 comentarios nuevos
 - Planificador**
 - Últimas noticias**
 - Aplicaciones empresariales**
- Inicio**
- Herramientas de Messenger**
 - Podcasts**
 - Eventos**
- Promocionar**

Palabra Rural
@PalabraRural · Programa de televisión

Editar Enviar mensaje

Inicio Información Fotos Eventos Ver más

Promocionar

Pide opiniones para Palabra Rural
Los negocios con al menos una opinión obtienen un 78 % más de visitas a la página, de media, en un mes. Puedes escribir una publicación para pedir a las personas a las que les gusta tu página que dejen su opinión sobre Palabra Rural.



YouTube AR

Buscar

Inicio
Explorar
Shorts
Suscripciones

Biblioteca
Historial
Mis videos
Ver más tarde
Palabra Rural
Mostrar más

SUSCRIPCIONES
Cruza
Vanina y German Gó...

Palabra Rural - Rio4Agro
1230 suscriptores

PERSONALIZAR CANAL GESTIONAR VÍDEOS

INICIO VÍDEOS LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN

★ PALABRA RURAL Y RIO4AGRO ★
263 visualizaciones · hace 1 año

Somos un grupo humano de gran vocación comunicacional, pero con especial aprecio y admiración por quienes producen con honestidad y esfuerzo en nuestra tierra, a quienes extendemos nuestros medios como una mano solidaria y una voz, una palabra. 🇨🇱 🇨🇱 🇨🇱

palabra rural
TODO EL CAMPO EN UNA SOLA PALABRA

Domingos 12:30 horas y Lunes 23:00 horas por Conduce : Gabriel Varela

palabra rural
TODO EL CAMPO EN UNA SOLA PALABRA

Seguinos en las redes:
@palabrarural



Luego comencé a crear contenido propiamente dicho. Para cumplir con el objetivo propuesto algunos de los contenidos fueron:

- **Adelantos del programa:** Como mencione anteriormente el programa se estrena por Canal Rural, todos los domingos 12:30 hs. La idea era ofrecerles a los seguidores un breve adelanto de lo que podrán ver en la próxima edición. Esto se publicaba todos los sábados 20:00 hs ya que era el horario en el cual la gente más interactuaba con el contenido del perfil. Este contenido salía tanto en Instagram como como en Facebook. No solo debía realizar el video, sino también hacer un breve texto que describa el contenido del mismo.

<https://www.instagram.com/p/CTuXsqdAilc/>

<https://www.instagram.com/p/CTKlusABdcd/>

<https://www.instagram.com/p/CS4YUioNtRC/>

<https://www.instagram.com/p/COWUaQlggZ8/>

- **Resumen del programa:** Luego del estreno del programa, los días miércoles se publicaba un IGTV de aproximadamente 5 minutos, en cual se hacía un resumen un poco más extenso de los principales contenidos de la última edición del programa. Esto permitía recordarles a los productores o seguidores, sobre ciertos acontecimientos que se llevarían a cabo en los próximos días en el ámbito ganadero. No solo debía realizar el video, sino también hacer un breve texto que describa el contenido del mismo.

<https://www.instagram.com/tv/CNJBh-Zrqz0/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CMk-dpxLW4b/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CLu5uM5HDZB/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CHgiTMRjCip/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CG5ze8OgmlL/?hl=es-la>



- Videos de invitaciones o resumen de remates: Martilleros, consignatarios o representantes de diferentes firmas de hacienda enviaban sus videos para informar a los productores acerca de sus próximos eventos comerciales o hacer un resumen de lo que fue el mismo. No solo debía realizar el video, sino también hacer un breve texto que describa el contenido del mismo.

<https://www.instagram.com/tv/CFKP51NBe5k/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CDzIWsbRcj/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CDPai55nguf/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CAAtMaVhnXQZ/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/B-siuDan-4l/?hl=es-la>

A veces esto se realizaba en formato audio

<https://www.instagram.com/tv/CCwsrBfh-IY/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CBEhG2kHIWY/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/tv/CAaojtAn3lh/?hl=es-la>

<https://www.instagram.com/p/CD1EQBtIWTV/>

- **Efemérides:** Diseño de flyers para recordar las diversas fechas representativas del ámbito agropecuario



01 de mayo

DÍA DEL TRABAJADOR

El campo nunca se detuvo. Fue gracias a ellos, que tampoco lo hicieron...
¡Feliz día amigos!

 RIO4AGRO  palabra rural



18 de octubre

DIA DE LA MADRE

La maternidad explica algo hermoso.
Que todo se reduce a lo esencial

 RIO4AGRO  palabra rural

https://www.instagram.com/p/CE4MvdEs_T/

<https://www.instagram.com/p/CGFcoV6MUPV/>

<https://www.instagram.com/p/CEmIMUwsBxh/>



- **Diseño de flyers institucionales:** Sobre todo enfocados a vincular entre si las diferentes redes sociales

https://www.instagram.com/p/CC9hC_oFKIQ/

<https://www.instagram.com/p/CG3US8nMVVS/>

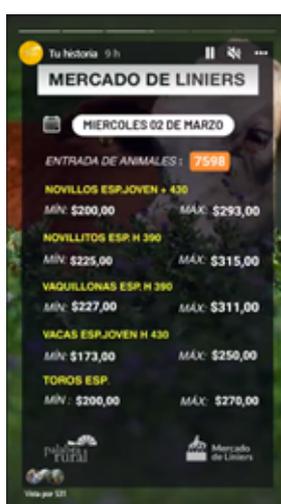
<https://www.instagram.com/p/CClqrKTIsop/>

<https://www.instagram.com/p/CCHgOy5Fb6Z/>

<https://www.instagram.com/p/CBbo0laH8jR/>

<https://www.instagram.com/p/B6dGZXwID7G/>

- **Mercados:** Todas las mañanas se publicaba en historias el estado del tiempo del día, los precios de hacienda en el mercado de Liniers y el precio de los cereales tomando como referencia los valores de la bolsa de comercio de rosario. Estos datos resultan de suma importancia para los productores agropecuarios y han tenido una repercusión favorable la publicación diaria de los mismos.





- **Gestion y manejo de las redes:** Además de la realización de contenido, durante el transcurso de mis prácticas debía publicar las diferentes publicidades que llegaban de diferentes empresas, responder mensajes, comentarios e interactuar con otras cuentas.

Secundariamente pude llevar adelante otras actividades como:

- **Coberturas fotográficas:** <https://vsco.co/micaelapinamonti/gallery>

- **Diseño de flyers para remates de reproductores:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1iXUQPFz3ZhkRW3JBXZaMeS4RkChDNvjN>

- **Edición de videos para remates de reproductores:**

<https://www.youtube.com/watch?v=5pnZjizWIX4&list=PLKcrVn8zHJyVtPnlLbJ3flivUoS8p6E2>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLKcrVn8zHJyUFOVn6lap5sw9KFI0azNsl>

- **Diseño de catálogos digitales para ventas de reproductores:**

https://drive.google.com/drive/folders/1_c33XUSR2mnvwwJ3Zz_2514z4eC_gQWQ

- **Videos publicitarios para Canal Rural:**

<https://www.youtube.com/watch?v=nQoAVVZI4pY>

<https://www.youtube.com/watch?v=U-epN0KRErQ>

- **Realización de notas a diferentes representantes del ámbito ganadero y agrícola de gran importancia a nivel nacional.**



CONCLUSIÓN

Para mí fue un orgullo muy grande poder realizar mis prácticas profesionales en un medio de comunicación con tanta trayectoria y tan reconocido a nivel nacional y sobre todo dentro del ambiente agropecuario. Creo que son fundamentales estos espacios que brinda la universidad ya que en mi caso personal pude continuar con tareas laborales en Palabra Rural que hasta el día de hoy me permiten crecer tanto profesionalmente como laboralmente.

Tuve la posibilidad de conocer a los principales periodistas y comunicadores del ambiente ganadero y agrícola, cabañeros, martilleros de las firmas ganaderas más importantes del país, médicos veterinarios, ingenieros agrónomos y muchos otros grandes referentes del campo argentino. Referentes que antes solo veía por televisión o las redes sociales y hoy son parte de mi trabajo diario y de los cuales también he aprendido muchísimo.

Creo que, en el tiempo planteado para el desarrollo de las prácticas, los objetivos se lograron satisfactoriamente. Mis ideas fueron sumamente aceptadas y ampliamente valoradas desde el momento en que llegué y pude desarrollarlas libremente, siempre acompañada por el equipo de trabajo.

Agradezco a Palabra Rural y sobre todo a Gabriel Varela por abrirme las puertas de su empresa familiar, por dejarme formar parte de ella, por trasmitirme toda su experiencia y por dejarme crecer profesionalmente hasta la actualidad.

Como mencioné anteriormente, es este espacio pude combinar a la perfección dos cosas que me encantan, la comunicación y el campo. Agradecida por eso siempre.



INFORME GABRIEL VARELA

Informe de práctica profesional de la alumna Micaela Pinamonti (40202666)
Ella ha realizado sus prácticas profesionales en Palabra Rural, superando las 200 horas de trabajo acordadas.

Las variadas tareas que llevó a cabo resultaron con creatividad y eficiencia y se extendieron desde diseño de flyers, manejo de redes sociales con realización de posteos diarios, respuesta a consultas, elaboración de complejos catálogos digitales para remates de reproductores bovinos de alta genética, notas a técnicos referentes del sector agro ganadero, fotografía y filmación de los más destacados rodeos de todo el país. También se encargó de la producción y edición de videos. Entrevistó a cabañeros, criadores, médicos veterinarios, ingenieros agrónomos en vastos temas que comprenden desde eventos tecnológicos para cultivos regionales hasta sus cuidados sanitarios y posterior cosecha y recolección de granos.

Sus fotografías -muchas de ellas con amplia repercusión en redes- se convirtieron rápidamente en imágenes emblemáticas de razas, causando asombro y admiración en el ambiente ganadero. Micaela ha mostrado enorme responsabilidad frente a los objetivos propuestos, superando con creces a los mismos, aportando finura y estilo con su prodigiosa creatividad.

Incrementamos notablemente el número de seguidores en redes y nuestro nivel de respuesta fue eficaz e inmediato ante los requerimientos de los interesados. Ella se adaptó rápidamente a la virtualidad, comprendió inmediatamente hacia dónde apuntaría la venta y difusión de reproductores en vistas de un sistema que tal vez ya no tenga retroceso.

Por otro lado, agradezco a ustedes la posibilidad de realizar esta práctica, fue muy positiva para la empresa porque todos aprendimos.

Micaela ha demostrado ser una profesional muy competente y activa. Sin ninguna duda está capacitada y bien formada para emprender su vida laboral.

Saluda atte.

Gabriel Varela