

PRÁCTICA PROFESIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aumna Potenciar
Micaela Oviedo
36852482



INTRODUCCIÓN

Las Prácticas Profesionales en Medios de Comunicación (6149) son un espacio curricular en el que los estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación Social puedan ganar experiencia en desenvolverse como futuros profesionales transfiriendo los conocimientos adquiridos durante la carrera e incorporar nuevos a partir de la experiencia laboral.

Es necesario cumplir 200 horas de trabajo en alguna empresa, organización, medio de comunicación o institución que se vincule directamente con la carrera.

JUSTIFICACIÓN

Dado que trabajo desde hace algunos años en comunicación y actualmente estoy en el **Departamento de Comunicación de Cotagro**, la profesora Susana Molina, me recomendó presentar algo de lo que realizo habitualmente en mi puesto.

La Cooperativa Cotagro tiene 77 años y su principal negocio es la producción, industrialización y exportación de maní. Cuenta con 23 sucursales y agencias, entre Córdoba y San Luis, y tiene tres unidades de negocio, UEN agropecuaria (Departamento pecuario, fábrica de maquinarias, combustible, cereales e insumos agropecuarios) UEN urbana (Supermercado, ferretería, artículos del hogar, seguros mutual y turismo) UEN industrial (Maní mercado interno, specialities, feedlot, nutrición animal, granja de cerdos, y biogás)

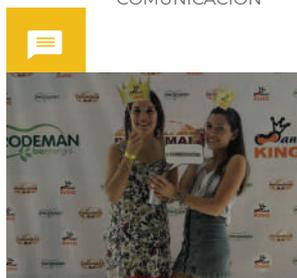
Las tareas que realizo son muy variadas y mi función además, es poder darle soporte a las áreas mencionadas anteriormente. Desde diseño gráfico, edición y filmación de videos, conducción y organización de eventos institucionales, comunicación interna y externa, manejo de RRSS, guiones para micros radiales, foto producto para el supermercado, hasta redacción de notas para la revista Cotagro, entre otras.

TRABAJOS

01

Prodeman

AUXILIAR EN
COMUNICACIÓN



2016

02

Canal Dos

CRONISTA
PRODUCTORA
CONDUCTORA
EDITORA



2017

2018



2019

03

Cotagro

AUXILIAR EN
COMUNICACIÓN



2020

01 En el año 2016 comencé a trabajar en la empresa Prodeman de General Cabrera, por el Plan Provincial PPP. Me desempeñaba como auxiliar en comunicación y realizaba pocas tareas relacionadas a la carrera, solo manejaba redes sociales.

02 Antes de cumplirse el año para finalizar el plan, me llamaron de Canal Dos (canal regional) para ser cronista. Por lo que trabajaba en el canal a la mañana, y en Prodeman a la tarde. Tiempo después, era conductora del noticiero, cronista, editora, y productora.

El primer año fui ternada en los premios Acorca, (los premios a la televisión cordobesa) como mejor cronista de exteriores y al siguiente año mi noticiero, como mejor informativo.

En noviembre del año 2019 decidí finalizar esta etapa y comenzar otra completamente diferente, más tranquila y valorada profesionalmente.

03 Desde hace dos años trabajo en Cotagro en el departamento de Comunicación.

OBJETIVO



Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los años de estudio y nutrirme de la experiencia de colegas para mejorar día a día.

Tareas a realizar:

Diseñar Flyers, banners, folletos o diferentes piezas gráficas para el sector que lo requiera.

Filmar y editar videos

Producir el micro radial de Cotagro

Conducir y organizar los eventos institucionales de la cooperativa

Manejar RRSS

Pensar estrategias de comunicación para RRSS

Realizar renders de las fachadas a remodelar o nuevas agencias

Redactar notas para la revista

Ser soporte en la organización de ferias y exposiciones

Relevar la imagen de todos los centros

Fotoproducto para RRSS del supermercado



ACTIVIDADES

Actuliazar las aplicaciones de la marca.
Propuesta:

PAPELERÍA



FLYERS PUBLICITARIOS





VESTIMENTA



BOLSAS



GRÁFICA VEHICULAR



Banners para Nutricot
Propuesta:



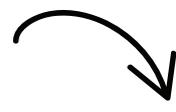
Nutricot es la marca propia de alimento balanceado para bovinos.

Exhibidor para Nutricot
Propuesta:





Revista Cotagro Redacción de notas



CONCLUSIONES

Durante este tiempo me di cuenta que la carrera que elegí hace algunos años, fue la correcta. Pude trabajar en tele, lo que me llevó a conocer y poder entrevistar personas que nunca hubiese imaginado, aprendí a trabajar en equipo y bajo presión, a resolver situaciones en la diaria de manera rápida, a manejar programas de edición que nunca había usado, a ser más extrovertida, pero sobre todo, a trabajar con pasión.

