

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento de Comunicación Social



GRÁFICA • DISEÑO • COMUNICACIÓN

Prácticas Profesionales en Medios de Comunicación

María Pilar Agote
DNI 41441532



INTRODUCCIÓN

Las prácticas profesionales corresponden a una actividad en la formación académica y profesional de los estudiantes de la Carrera Comunicación Social. Permite en este caso la aplicación práctica y concreta de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Que el estudiante pueda desenvolverse en el ámbito laboral y poner en una relación constante, su conocimiento previo con los propios del entorno profesional.

Las Prácticas Profesionales en Medios de Comunicación precisamente, se pueden realizar en alguna organización, empresa o institución, la cual por un lado desarrolle actividades propias de esta orientación, y también genere interés por parte del estudiante en desenvolverse en la misma.

Considero que esta elección es de suma importancia. Es el lugar donde vos decidas aplicar lo que sabés, el ámbito en el que quieras relacionarte y seguir adquiriendo conocimiento. Este momento es, por un lado, el final de una carrera pero también es el puntapié para darte cuenta que lo que estás haciendo lo haces con de-

dicación y gusto, y te hace crecer profesional y humanamente.

De todas maneras, la misma carrera de Comunicación mientras la transitas, te va dando esas experiencias, prácticas, ámbitos muy diferentes entre sí pero en otros muy comunes. Ese amplio abanico que te brinda la carrera también de una forma u otra hace despertar en vos ese interés personal en ciertas áreas.

Es toda una negociación constante entre: tu personalidad, tus intereses y gustos a medida que crecés, la adquisición de conocimientos de tipo teóricos y prácticos durante la carrera, y los contextos en los que te desenvolves en tu vida.

Mi interés por transmitir y relatar historias a través de la imagen se fue potenciando. Comenzó como gusto y hobby antes de arrancar la carrera., luego con la aprehensión de conocimientos y experiencias en mi querida uni y transitar mis pasos en la Cooperativa Al Toque puedo confirmar que ese interés se potenció. Mejoré y aprendí muchas cosas, y se que me faltan más por aprender y perfeccionarme.

COOPERATIVA DE TRABAJO AL TOQUE LTDA.

Es una empresa cooperativa que realiza **trabajos comunicacionales integrales** que apuesta siempre por la innovación y por generar acciones eficaces y motivadoras.

Su misión es ser un **emprendimiento cooperativo de comunicación** multi-medial referente en el sur de Córdoba que ofrece innovación y confiabilidad en la realización de productos y servicios.

Con epicentro en la Ciudad de Río Cuarto, surgió en 2008 a partir de un proyecto comunicacional vinculado al deporte, buscó desde su génesis poner en valor la actividad de la región para contrarrestar no solo la concentración de la propiedad de los medios sino también la geográfica con contenidos que reflejen al interior cordobés.

En su rama deportiva su misión es ser un servicio transmedial periodístico referente en la región, que ofrece confiabilidad informativa del mundo

deportivo, a partir de la visibilización y articulación con protagonistas y actores del sector y abarcar al deporte como vehículo de integración e instrumento de transformación social.

También cuenta con un proyecto gráfico que se va consolidando con el transcurso de los años: diseño gráfico, impresiones y fotocopias, productos gráficos especiales, entre otros.

También cuentan con un área de asesoramiento comunicacional en la cual se trabaja redes sociales, imagen y estrategias de comunicación a instituciones y empresas.

En Al Toque Radio, realizan tres programas propios. Cuentan con podcast de columnistas semanales que dan su mirada sobre diversos temas sociales, económicos y culturales.

Cada uno de sus servicios están interrelacionados y conforman un todo, que apunta a la **integralidad**.

OBJETIVOS

- ➔ Profundizar el conocimiento y práctica de herramientas comunicacionales.
- ➔ Desarrollar contenido multimedia en las plataformas de La Cooperativa Al Toque LTDA.
- ➔ Vivenciar el trabajo autogestionado que se realiza en un medio de comunicación.

JUSTIFICACIÓN

Elegir por gusto, interés, afinidad la institución, empresa donde vas a desarrollar tus prácticas como futuro profesional en el área de Comunicación.

Transcurría la segunda mitad del año 2021, con todas las materias de la carrera ya cursadas, decidí empezar las Prácticas Profesionales con más tiempo disponible y ganas de aprender. Como les dije a mis compañeros de la Cooperativa, desde que empecé a cursar la carrera, mi plan A siempre fue conocer su forma de trabajar y ver en qué aspectos podría poner mi grano de arena para que siga creciendo como organización, y yo como aprendiz. Y tranquilamente los volvería a elegir si me preguntan por un plan B.

La primera charla que tuve para definir la posibilidad de arrancar en Al Toque, fue sumamente satisfactoria, llegamos al punto de poder anexar gusto y actividades que yo buscaba realizar con la necesidad y faltantes que ellos tenían. Poder retomar y lograr un avance en cuestiones audiovisuales que ellos por falta de personas y tiempo no podían desarrollar. Era una de las áreas que estaban necesitando fortalecer, y yo estaba dispuesta a que salga a flote con buenos y nuevos cambios.

ACTIVIDADES

Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda.

Primero voy a esquematizar brevemente, en dos partes, si bien no fueron cronológicamente realizadas como se muestra a continuación, realizo esta diferenciación para un mayor orden en la presentación de las actividades.

➔ **PARTE 1: Al Toque Deportes**

- Realización de flashes informativos, gifs para redes, videos animados.
- Cobertura en eventos deportivos, fotografía, videos y manejo de redes.
- Proyectos audiovisuales de entrevistas.
- Proyectos audiovisuales de sucesos deportivos importantes.
- Notas escritas para la web.
- Contenido gráfico: diseño de flyers estilo trivias, interactivas con el público.
- Edición de entrevistas online grabadas. Bajo la denominación “Zona Mixta”

➔ **PARTE 2: Al Toque Gráfica y Comunicación**

- Realización de videos a instituciones para su difusión.
- Proponer ideas en el armado de las publicaciones para cada cliente, de la mano de la gráfica.

Fortalecer el *área audiovisual* en la mayoría de los servicios de la Cooperativa. Proponiendo ideas y realizando contenido diferencial y de calidad. Con el paso se fueron limando detalles y mejorando.

ACTIVIDADES

Al Toque Deportes

→ Flash informativos, gifs para redes, animados.

Como primer intervención en el área audiovisual, se buscó retomar la idea de los Flash Informativos, un espacio que lo venían haciendo pero no con la frecuencia que deseaban.

Empezaron a diferenciarse, flash informativos diarios y flash informativos que se publicaban los días lunes, post actividad de fútbol del fin de semana.

•**Flash Informativo Diario:** Desarrollo en menos de un minuto la o las notas más importantes del día. Con resultados o adelantos al fin de semana, (deportes varios). Post publicación en Reels (Instagram). Estos productos los realizamos solo por unos meses porque decidimos que era mejor poner énfasis en los flash más generales y dejar lo diario para placas gráficas.

Link

→ <https://youtu.be/AuDazOLjoi8>



•**Flash Informativo días Lunes:** El material que pudimos potenciar y que persista en el tiempo. Divididos por categorías de la Liga Regional (Masculino A, B y Femenino A y B, respectivamente). Resumen deportivo de lo que ocurrió el fin de semana. Mi trabajo constaba de unir, un podcast en audio ya editado por mis compañeros, con imágenes, placas, transiciones y resultados. Post publicación en Youtube y difusión en redes.

Con el pasar del tiempo, el primer producto se logró diferenciar al último realizado, con cambios en algunos detalles (por ejemplo, realicé la presentación con distintos videos).

Link

→ <https://youtu.be/VMhRCgcwhWA>

→ <https://youtu.be/XUTHas8pyr8>

Al Toque Deportes

•**Videos interactivos, sencillos:** Realicé videos cortos, como gifs para anticipar algún partido importante, videos con estadísticas, animaciones simples que buscaban innovar, crear un producto nuevo, que llame la atención, y a su vez que anime a la interacción del público.

Post publicación en redes como Reels y Youtube Shorts.

Link

<https://youtu.be/kXEI5DdP1Pc>



Coberturas en eventos deportivos.

Asistí a diferentes encuentros, mayormente de fútbol, y uno de basquet femenino. En cada uno de ellos fui realizando distintos tipos de tareas, en algunos solo filmaba para tener contenido audiovisual en la postproducción, en otros también tomaba fotografías y las subía instantáneamente al Instagram @AlToqueDeportes, y en basquet pude realizar notas a las jugadoras del encuentro.



Al Toque Deportes



Proyectos Audiovisuales: Entrevistas.

Una iniciativa que pudimos sacarle mucho provecho. Actividad que potenciaba el trabajo en equipo, entre mis compañeros que entrevistaban y yo en el manejo de las cámaras, sonido y escenario. En particular estos trabajos supimos cómo planificarlos de la mejor manera y tanto la realización como el producto final, gratificaba a cada una de las partes.

Jugadores, ex jugadores, referentes en disciplinas. Entre ellos, María Boloquy como ex jugadora de fútbol y referente en el deporte regional y local. Guillermo Puñet como ex jugador y de gran trayectoria. Uno de los últimos productos, al presidente de A.A.Estudiantes, Alicia Dagatti. Filmación, post producción, publicación en Youtube y difusión en redes.

Link

➔ <https://youtu.be/Au5PETYiL9Y>

➔ <https://youtu.be/xUUdsyBI9IY>

➔ <https://youtu.be/7AQBesdfQg>



Difusión en Instagram del audiovisual de la ex jugadora de fútbol, María Boloquy.



Portada del video entrevista al presidente de Asociación Atlética Estudiantes, Alicia Dagatti.

Al Toque Deportes



Proyectos Audiovisuales: Sucesos deportivos importantes.

Otro tipo de producto que personalmente me gratificó en todos los aspectos al realizarlo. Vivenciar acontecimientos importantes para el deporte local y regional, experimentar situaciones nuevas y ver cómo desarrollaba mis habilidades en campo. Poder lograr en la postproducción y publicación, la viralización de estos videos, que eran mucho más que un audiovisual de un deporte específico. Pude representar emociones, escenarios, pasiones.

La retribución en palabras y actos que recibí, fue el mejor resultado que podría haber obtenido.



Atenas campeón del Torneo Apertura de Primera A.

Link

• **Atenas campeón del Torneo Apertura de la Primera A.**

➔ <https://youtu.be/O9Meg2BdP9Y>

• **La vuelta del público a las canchas. Estudiantes de Río Cuarto.**

➔ <https://youtu.be/RRWKf3DX6yY>

• **El equipo femenino de Estudiantes campeón en la Primera A.**

➔ <https://youtu.be/wN-dgG6ggiI>

• **Municipal de Adelia María Campeón del Torneo Clausura**

➔ <https://youtu.be/8TsWadXHGFA>



Deportivo Municipal de Adelia María, campeón del Torneo Clausura de Primera A.

Al Toque Deportes



Notas escritas para la Web



Contenido gráfico

Un complemento a las actividades que venía realizando en la Cooperativa. Ayudar a mis compañeros a cubrir ciertas áreas de la redacción. Un aspecto que si bien no era en el que mejor me desempeñaba, viví una experiencia distinta, que si bien realicé muchas veces en la carrera, ahora las puse a prueba en otro ámbito.

Ayudé a mi compañera Delfina Vettore en diferentes entrevistas a jugadoras de la Liga Regional, y la posterior producción de la nota escrita.

Notas previas a algún partido importante, sobre el presente del equipo, notas de actualidad.

Me plantearon la necesidad de generar más interacción con el público en las redes, debido a que las publicaciones en las historias tenían una cierta repetitividad, entre notas y publicidades. Buscamos en conjunto generar un contenido para cortar con esa linealidad y hacer al público más activo.

Frente a esa necesidad, realicé unos flyers estilo "Trivias" para que el público opine sobre ciertos acontecimientos deportivos, como por ejemplo, predecir algún tipo de resultado futbolístico.

Link



<https://altoquedeportes.com.ar/florencia-gallardo-me-acelera-un-poco-el-corazon-pensar-en-salir-campeon-es-lo-que-todos-queremos/>

FEMENINO PRIMERA B

Florencia Gallardo: "Me acelera un poco el corazón pensar en salir campeón, es lo que todos queremos"

Se empieza a palpar el último tramo del Torneo Apertura de Primera B, por lo tanto, la ilusión de los tres candidatos a salir campeón, está en alza. Uno de ellos es Banda Norte, que con estadísticas que resaltan y un estilo de juego particular, buscan colgarse el título y obtener el boleto a la final por el primer ascenso. La mediocampista "verde" Florencia Gallardo pasó por Al Toque Deportes y habló sobre esta posibilidad.

26 de noviembre de 2021

al Toque
deportes.com.ar

TRIVIA

FÚTBOL
LIGA REGIONAL

PRIMERA B | ZONA CAMPEONATO

FECHA 21: MIÉRCOLES 23 | 22 HS



¿Se define el segundo ascenso hoy por la noche?

SÍ

NO, EN LA
ÚLTIMA FECHA

Al Toque Deportes

→ Edición de entrevistas online grabadas.

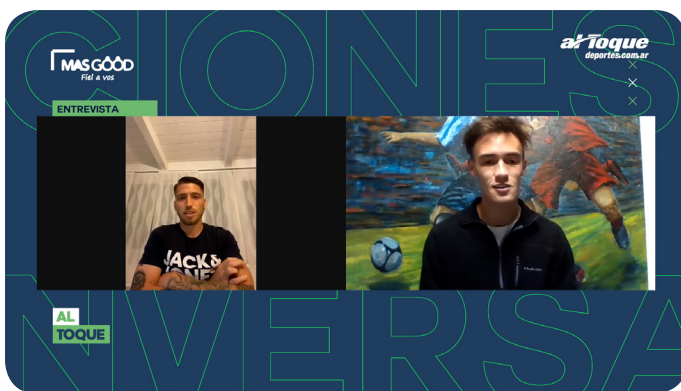
Un proyecto que ya venía teniendo rodaje en la Cooperativa, bajo la denominación “Zona Mixta”.

Correspondían a entrevistas realizadas bajo la modalidad online, con protagonistas de diferentes deportes. Sobre todo tuvo su mayor utilización en plena Pandemia COVID-19, por la imposibilidad de realizar entrevistas grabadas de otra forma.

También se siguieron realizando a jugadores/as que vivían en otros países, por lo tanto se optaba por este material a través de videoconferencias para plasmar su presente en el extranjero.

Link

→ https://youtu.be/WX_SbRzcvzo



→ Contenido extra a pedido

En muchas situaciones, mis compañeros se comunicaban conmigo para realizar distintos tipos de productos, con contenido ya filmado o con imágenes de internet para presentar en diferentes ocasiones. Un ejemplo que voy a ilustrar fue cuando Daniel Orsanic ex tenista profesional y ex capitán del Equipo argentino de Copa Davis (campeón en 2016) visitó la ciudad y realizó diferentes charlas y capacitaciones.

Por parte de Al Toque quisimos realizar un audiovisual en agradecimiento a Daniel por su paso por la ciudad y las actividades que realizó junto a la Cooperativa. Este video lo transmitieron al final de una de sus charlas, provocando la emoción del ex tenista al finalizar su visualización.

Link

→ https://drive.google.com/file/d/1nRA-fe0Oyam3ZB2AKliexZGltVnsA_FNI/view?usp=sharing

Al Toque Gráfica y Comunicación



Videos a Intituciones y empresas para su difusión

Link

Se amplió la gama de trabajos, los cuales venía realizando solo para el área de deportes, ahora pasé a elaborarlas en un sector más amplio.

En la Cooperativa Al Toque cuentan con un área de asesoramiento comunicacional en la cual se trabaja redes sociales, imagen y estrategias de comunicación a diversas instituciones y empresas de la ciudad y región.

Dentro de los planes disponibles para ellos, se encuentra el servicio de la realización de productos audiovisuales. Para aquellos clientes que decidan tenerlo en su plan, se proyectan diferentes ideas acordes al rubro en el que se desempeña cada empresa, y se llevan a cabo.

En mi caso me tocó tanto la edición de videos ya realizados como también asistir a esas instituciones y realizar las distintas tomas con la cámara.

• **Espacio Arte Academia:** Un lugar para el desarrollo musical, integral, con profesores capacitados en diferentes áreas.

Filmación y edición propia.

➔ <https://youtu.be/ZIb48Z4WUfs>

➔ <https://youtu.be/066iNKjDR0k>

• **Sociedad Francesa:** Servicio de emergencias, farmacia, protección y promoción de la salud.

Filmación y edición propia.

➔ <https://youtu.be/5jFo90cVoXo>

• **Tribunal de Cuentas de la Municipalidad de Río Cuarto:** Órgano de control externo, responsable de examinar y fiscalizar las cuentas generales del Municipio.

Solo postproducción.

➔ <https://youtu.be/22MAitgSVKE>

PALABRAS FINALES



Muchas veces el final, es lo más difícil de poder redactar. Intenté hacer de esta presentación, un trabajo lo más desestructurado posible, sin caer en la informalidad, pero considero explayarme en este agradecimiento de la manera más sincera posible.

En lo personal quise realizar estas prácticas profesionales con la mayor disponibilidad horaria. Por tal interés decidí terminar de cursar primero las materias pendientes para incorporarme a inicios del mes de Septiembre a la Cooperativa Al Toque. Esta decisión la tome especialmente para poder explotar al máximo mi potencial, dedicarme exclusivamente a lo que la Cooperativa necesitaba de mí y viceversa.

Agradecimiento, gratificación, aprendizaje, crecimiento, grandes experiencias. Son algunas de las palabras que me llevo de este proceso.

Gracias a la Universidad Nacional. Gracias a esta carrera tan completa y hermosa que es Comunicación So-

cial. A cada uno de los docentes de cada asignatura, sea teórica o más práctica.

Encontré nuevas herramientas, nuevos gustos e intereses, potencié otros que ya traía conmigo, y hasta descubrí otros que tenía ocultos.

No niego que me faltan mucho más para potenciar, mucho más por descubrir y encontrar. Y estoy segura que de la mano de mi querida Cooperativa Al Toque y todos mis compañeros y compañeras voy a poder hacerlo.

Gracias Marcelino, Diego, Iván, Erwin, Delfi, Bruno, Darío, me quedo corta si tengo que nombrar a cada uno que forma parte de este hermoso grupo. Me brindaron las herramientas necesarias, abrieron el espacio para que me explayara y opinara desde el primer día, sin dudas me hicieron sentir parte en cada momento.

Hay que lograr ser profesionales en todos los ámbitos de la vida. Gracias.



coop_altoque@yahoo.com.ar
altoquedeportes@gmail.com
graficaaltoque@gmail.com
0354-4637933 | 0358-154110493
Sebastián Vera 940 (Río Cuarto)

Universidad Nacional de Río Cuarto
Facultad de Ciencias Humanas
Carrera Comunicación Social

INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL

A 11 días del mes de marzo de 2022, en calidad de presidente de Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda., elaboro el presente informe para dejar constancia del trabajo desarrollado por la practicante AGOTE, MARÍA PILAR (DNI 41.441.532), estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto, en el marco de sus prácticas profesionales.

Durante el período comprendido por la práctica profesional, la practicante desarrolló de forma regular trabajos en dos de nuestras áreas de trabajo: Al Toque Deportes y Al Toque Gráfica y Comunicación. En el medio de comunicación estuvo a cargo de la producción audiovisual, tanto para el sitio web como para redes sociales. También realizó coberturas periodísticas (fotografía y redacción) de eventos deportivos. Mientras que en el área de comunicación produjo videos institucionales y comerciales para nuestros clientes.

Durante el transcurso de la práctica profesional, PILAR AGOTE pudo y supo brindarnos aportes significativos a nuestra organización comunicacional. Pero más allá del aspecto laboral, al cual valoramos por su profesionalismo, lo que más destacamos es su capacidad para integrarse al grupo de trabajo. Su predisposición y empatía fueron fundamentales para lograr adaptarse. Esto fue sustancial para que desde Cooperativa Al Toque tomemos la determinación de sumarla como integrante activa de nuestra organización tras la finalización de sus prácticas. Nos enorgullece que en un futuro sea parte de nuestro de equipo.

Aprovechando esta oportunidad para celebrar los lazos institucionales entre nuestra Universidad y la comunidad, dejo constancia que las tareas encomendadas han sido cumplidas de manera satisfactoria.


MARCELINO GASSEUY
Presidente
Coop. Trab. AL TOQUE Ltda.
Mat. INAES N° 38085
R P N° 3127

PLANILLA DE REGISTRO

PRACTICAS PROFESIONALES DE LA CARRERA DE COMUNICADOR SOCIAL

Departamento de Ciencias de la Comunicación, Fac. Cs. Humanas, U.N.R.C.

Ruta 36, Km. 601 - Ag. Postal Nro. 3 - Tel. 676181 - Fax 676285

Alumno: AGOTE MARIA PILAR

Reg.

DNI. 44441532

Orientación: MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

Organismo/Empresa ambiente: COOPERATIVA DE TRABAJO AL TOQUE LTDA.

Dirección: SEBASTIÁN VERA 940

TEL: 0358-4637933.

Referente Monitor: MARCELINO GASSEUY.

Plan de Práctica Profesional:

Objetivos:

- 1. PROFUNDIZAR EL CONOCIMIENTO Y PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES.
- 2. DESARROLLAR CONTENIDO MULTIMEDIA EN LAS PLATAFORMAS DE AL TOQUE
- 3. VIVENCIAR EL TRABAJO AUTOGESTIONADO EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

Actividades Previstas:

- 1. REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN WWW.ALTOQUEREPORTES.COM.AR.
- 2. DESARROLLO AUDIOVISUAL
- 3. COBERTURA FOTOGRÁFICA EN EVENTOS DEPORTIVOS
- 4. DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDO GRÁFICO PARA REDES

Período: SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2021

Observaciones:

Notificaciones

Firma Alumno:

Firma por Organismo/Empresa:

Firma por Departamento:

Fecha de presentación del Plan:

El presente Registro se hace con fines académicos. Los objetivos propuestos y actividades realizadas se desarrollarán y monitorearán siguiendo los criterios de enseñanza-aprendizaje establecidos para las prácticas profesionales correspondientes al