



# Práctica Profesional en Medios de Comunicación

Camila Victoria Petenatti  
DNI 39611538

# INTRODUCCIÓN

Las Prácticas Profesionales en Medios de Comunicación (6149) son un espacio curricular en el que las y los estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación Social puedan ganar experiencia en desenvolverse como futuros profesionales transfiriendo los conocimientos adquiridos durante la carrera e incorporar nuevos a partir de la experiencia laboral. Las prácticas profesionales requieren que las y los estudiantes cumplan 200 horas de trabajo en alguna empresa, organización, medio de comunicación o institución que se vincule directamente con la carrera de Comunicación Social.

# JUSTIFICACIÓN

En medio de un 2020 atravesado por la pandemia del Covid-19, el distanciamiento social y la virtualidad decidí desarrollar mis prácticas profesionales en el área de comunicación institucional de la **Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto** y en el programa **#PensemosDiverso** de la facultad que desde hace un tiempo brinda a estudiantes avanzados/as de distintas carreras la posibilidad de participar activamente en el desarrollo de actividades relacionadas a la temática del género y las diversidades.

Principalmente mi tarea estuvo relacionada a la creación de contenido digital y diseño de flyers, banners y piezas gráficas digitales tanto para las **redes sociales** como la **página web** de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNRC. Comencé mis prácticas a mediados de junio del 2020 hasta diciembre del mismo año, cumpliendo así en medio de un año signado por la virtualidad con las horas requeridas para culminar con las prácticas profesionales. Las actividades y tareas realizadas fueron diversas y fluctuantes de acuerdo al transcurso de la pandemia y de las necesidades que surgían del área de comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas, Secretaría Académica y el programa **#PensemosDiverso**. Todas fueron desarrolladas de manera online por el aislamiento y el cierre de las instalaciones de la UNRC.

Mi primer acercamiento a la Facultad de Ciencias Humanas fue a fines del año 2019 dónde con otra compañera de comunicación, Stefanía Aluffi, acompañamos el proceso de gestación de **#PensemosDiverso** a través del proceso creativo de pensar el nombre del ciclo; desarrollar flyers informativos; folletería sobre leyes como Ley Micaela, Ley de Identidad de Género y Ley de Educación Sexual Integral y el desarrollo del calendario académico 2020. La oportunidad de seguir mis prácticas en este espacio me permitió continuar con la tarea que venía desarrollando el año anterior.

Desde mi inicio en la carrera de Comunicación Social siempre me interesó el diseño gráfico y luego de haber transitado materias como Gráfica (6119), Diseño Gráfico (6141), Multimedia (6148) y otras materias que se nutren entre sí, mi interés en el área se acrecentó. A su vez tener la oportunidad de poder trabajar estas áreas desde la perspectiva de género y los feminismos, poder abordar aspectos con importante carga social y política en un espacio brindado por la universidad pública fue muy importante para mí.

## OBJETIVOS

- \* Diseñar y producir contenido digital para redes sociales y sitio web de la Facultad de Ciencias Humanas.
- \* Sensibilizar a la comunidad académica en materia de género a través de flyers, folletos y afiches .
- \* Aplicar los conocimientos y aprendizajes adquiridos a lo largo de la carrera de Comunicación Social.
- \* Poder adquirir experiencia sobre el trabajo que realiza el programa de comunicación institucional de la Facultad de Humanas de la UNRC.

# ACTIVIDADES

Diseño de flyers para la Facultad de Ciencias Humanas, Secretaría Académica y #PensemosDiverso.

## REUNIONES VIRTUALES POR DEPARTAMENTOS

**MIÉRCOLES 12/08**

10 - 12hs

Docentes Educación Física

15:30 - 17:30hs

Docentes de Filosofía

**VIERNES 14/08**

10 - 12hs

Docentes de Comunicación

15:30 - 17:30hs

Docentes de Trabajo Social

**MIÉRCOLES 19/08**

10 - 12hs

Docentes de Ciencias Jurídicas y Lic. Cs Políticas.

15:30 - 17:30hs

Docentes de Abogacía

**VIERNES 21/08**

10 - 12hs

Docentes de Historia

15:30 - 17:30hs

Docentes de Geografía

**LUNES 24/08**

10 - 12hs

Docentes de Enfermería

15:30 - 17:30hs

Docentes Educación Inicial

**MIÉRCOLES 26/08**

10 - 12hs

Docentes Educación

15:30 - 17:30hs

Docentes de Lenguas

**VIERNES 28/08**

10 - 12hs

Docentes de Letras

Flyers de 1080 x 1080px para redes sociales de la Facultad de Ciencias Humanas (Facebook e Instagram)

## DOCUMENTACIÓN REGISTRO DE ALUMNOS FCH

Estudiantes aspirantes de la Facultad de Ciencias Humanas que deban documentación, por favor cargarla toda en el formulario anexo.

Les solicitamos realicen la carga cuando se cuente con TODA la documentación solicitada -aun aquella que ya se ha presentado- ya que sólo se cambia la condición a estudiante ingresante una vez que se ha completado con todos los requisitos.

Quienes adeudan certificado de finalización de estudios secundarios pueden cargar solamente dicha certificación.

\* **NOTA:** durante el transcurso de mis prácticas yo sólo realicé flyers y elementos digitales para la web, la posterior publicación de ellos quedó a cargo de los trabajadores de comunicación de la Facultad quienes tenían el acceso directo a las redes sociales y web

Portada para web en [www.hum.unrc.edu.ar](http://www.hum.unrc.edu.ar)

# INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA DAR CONTINUIDAD A TRÁMITES EN LA FCH



## GESTIÓN DE RESOLUCIONES DESIGNANDO TRIBUNAL TFL

Destinado a Direcciones de  
Dptos y Coordinación de Carreras.

Dirigirse a la Sra. Iris Contreras  
a través del correo.

Contacto: [icontreras@hum.unrc.edu.ar](mailto:icontreras@hum.unrc.edu.ar)



Plantilla vacía para  
Historias de Instagram  
para poder ser completada



**webinar** MARTES 7/07 - 18HS

**"MÁS ALLÁ DE VICENTÍN  
ALGUNAS CLAVES DEL  
AGRONEGOCIO EN LA  
ARGENTINA RECIENTE"**

*Ilustración Alina Najlis*

**PARTICIPAN:**

- \*ALICIA CASTAGNA (UNR)
- \*DANIEL AGÜERO (UNRC)
- \*ISABEL RAPOSO (UNR)
- \*JORGE HERNÁNDEZ (UNRC)
- \*SILVIA GORENSTEIN (CEUR/Conicet)

TRANSMISIÓN EN VIVO  
POR YOUTUBE (Facultad Humanas)  
<https://youtu.be/92Lbjk--hyo>  
UNRC Meet - UTI

**PROPUESTA para**  
"Más allá de Vicentín:  
Algunas claves del  
agronegocio en la  
Argentina Reciente"

Actividad organizada  
por ISTE, FCH y CEUR



*Flyer que terminó utilizando  
la actividad, el anterior no les  
gustó porque buscaban algo  
"más formal, más académico".*

*Este fue uno de los primeros  
trabajos que realicé.  
Me dí cuenta de lo complejo e  
importante que es pensar la  
comunicación en espacios  
como lo es la FCH y articular  
con otrxs*

**WEBINAR**  
**7 DE JULIO**  
**18 HS.**

**YouTube en VIVO**  
TRANSMISIÓN EN VIVO POR YOUTUBE  
(Facultad Humanas) <https://youtu.be/92Lbjk--hyo>  
UNRC Meet - UTI

**ALGUNAS CLAVES DEL  
AGRONEGOCIO EN ARGENTINA.  
MÁS ALLÁ DE VICENTÍN**

**PARTICIPAN**

- Alicia Castagna (UNR)
- Daniel Agüero (UNRC)
- Isabel Raposo (UNR)
- Jorge Hernández (UNRC)
- Silvia Gorenstein (CEUR-CONICET)

Logos: CONICET, UNRC, CEUR, humanas, IIE

**Encontrándonos en la virtualidad**  
Ciclo de charlas-conversatorios sobre procesos sociopolíticos contemporáneos

**"Estado, mercados y su relación en los distintos escenarios"**

miércoles 30 de septiembre - 18hs  
por Google Meet

PARTICIPA

★ Carlos Alonso

Director del Observatorio Económico de IPA Industriales Pymes Argentina.

**"Sin fronteras"**

miércoles 7 de octubre - 18hs  
por Google Meet

PARTICIPA

★ Yaircel Robledo Vargas

★ Marcos Altamirano

**"Democracia y movimientos sociales. La situación de los líderes sociales en Colombia"**

miércoles 28 de octubre - 18hs  
por Zoom

ID de reunión: 757 2519 8177  
Código de acceso: 0c2pk7

PARTICIPA

★ Lic. Julián Ortiz

Organiza cátedra:  
Seminario sobre problemas socio-político contemporáneos.  
Profesorado en Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales.  
Invita:  
Secretaría de vinculación social e institucional.  
Facultad de Ciencias Humanas



jueves 8 de octubre - de 17 a 19hs

LIVE

En vivo por youtube  
Facultad Humanas

**GESTIÓN INSTITUCIONAL EN CONTEXTO DE PANDEMIA:**

**desafíos y oportunidades** por Google Meet

Ejes: Dinámica de gestión interfacultades e interuniversitaria - Cursado virtual: procesos de adaptación - Exámenes bajo modalidad virtual - Estrategias para asegurar la educación pública - Valoración del trabajo en equipo - Estrategias a futuro - Organos colegiados: mandatos y funcionamiento.



Prof. ALDO FABIÁN LINERAS

Presidente de la Asociación de Facultades de Humanidades y Educación (ANFHE)  
Decano de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)



Prof. LAURA RITA TARABELLA

Vice presidenta de la Asociación de Facultades de Humanidades y Educación (ANFHE)  
Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad Nacional del Litoral (UNL)



Prof. MARÍA GRACIA BENEDETTI

Miembro de la Comisión Directiva de ANFHE  
Decano de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER)



Prof. FABIO DANIEL DANDREA

Miembro de la Comisión Directiva de ANFHE  
Decano de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)



**# TODO COMUNICA**

Conoce el impacto de la comunicación estratégica para el éxito de todo proyecto

Disertante:

**Vanessa Marzán Toro (Puerto Rico)**

**miércoles**  
**2 de septiembre**  
de 19 a 20hs (Arg)

ID de reunión:  
774 8509 6657  
Código: 2WsgsR

Organiza:  
Cátedra Seminario sobre problemas socio-políticos contemporáneos.  
Profesorado en Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales.  
Invita:  
Secretaría de Vinculación Social e institucional



# ACTIVIDADES

Reedición de diseño de calendario académico para redes sociales (Facebook e Instagram).

El calendario académico 2020 fue pensado a fines del 2019 en conjunto con la compañera Stefanía Aluffi desde la idea, buscar las fotografías y delimitar los conceptos relacionados a la temática. Fue diseñado por José Ignacio Salazar, trabajador del equipo de comunicación institucional de la facultad, pero quedó varado en la UNRC por motivos de la pandemia de Covid-19. Es por eso que se tuvo que crear nuevamente desde cero adaptado para redes sociales porque tanto el editable como las impresiones quedaron en la universidad.

## septiembre Calendario 2020

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



**\*Patriarcado**  
Es una forma de organización social en la que el hombre y lo masculino, tiene supremacía y poder por sobre la mujer y lo femenino.

## Octubre Calendario 2020

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



**\*Heteronormatividad**  
Es una regla social que sostiene la heterosexualidad como única forma válida y legítima de relación sexoafectiva. Se sostiene en un modelo dicotómico y jerarquizado: el binarismo de género.

# noviembre

## Calendario 2020

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



**\*Machismo**  
Es una práctica dentro del patriarcado y sostenida en él, que se compone de ciertas conductas, comportamientos y creencias que promueven, reproducen y refuerzan distintas formas de discriminación hacia las mujeres y las disidencias.



# diciembre

## Calendario 2020

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



**\*Consentimiento Sexual**  
Es un acuerdo entre personas para participar en una actividad sexual. Sin consentimiento, la actividad sexual es agresión sexual o violación.



**\*Expresión de género - Por Julia Quiroz**  
Es la forma en que se muestra el género propio. Incluye la vivencia del cuerpo, el nombre, la vestimenta, el modo de hablar y los modales, entre otras.

# junio

## Calendario 2020



D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



**\*Orientación Sexual - Por Camila Petenatti**  
Es la capacidad de sentir atracción sexual, emocional y/o afectiva por otras personas. Tiene diversas formas y puede variar a lo largo de la vida.

# julio

## Calendario 2020



D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	





22 de octubre  
 'Día Nacional del Derecho a la Identidad  
 'Cumpleaños número noventa de Estela de Carlotto



5 de noviembre de 1975  
 'Agustín Tosco presente, 45 años después



10 de diciembre  
 'Día de los Derechos Humanos



30 de octubre de 1983  
 'Se cumplen 37 años de la vuelta a la democracia.



# ACTIVIDADES

Diseño de flyers para el Ciclo por la Diversidad y #PensemosDiverso. Trabajo en equipo con Verónica Franco.



# ACTIVIDADES

Diseño de flyers y banners para “Humanas con vos” en el Ingreso 2021.



Eu, en que facu vas a estudiar?

En Humanas! 😎

\* Diseño de banners para web y flyers informativos para “Humanas con vos” propuesta de la Facultad de Ciencias Humanas en medio de la pandemia para convocar nuevos estudiantes e ingresantes a las carreras de la facultad en la UNRC.

## CONCLUSIONES

La experiencia de poder realizar mis prácticas en la Facultad de Ciencias Humanas fue muy importante y enriquecedora, me permitió poder implementar los conocimientos y aprendizajes de la carrera pero también poder desarrollar nuevos.

Creo que son fundamentales estos espacios que brinda la universidad pública a los y las estudiantes para desarrollar sus prácticas profesionales e incidir, participar y aportar en la construcción y desarrollo de programas como lo es *#PensemosDiverso*. Agradezco al equipo de trabajo de este espacio de la Facultad, Marcos Altamirano y José Ignacio Salazar, como así también a Silvina Barroso, Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Humanas por la confianza, la libertad de trabajo y la oportunidad de continuar en el espacio como becaria al seguir realizando tareas de comunicación en el programa *#PensemosDiverso* y ser parte de la comunicación de por ejemplo los talleres de género dictados en el Ingreso 2021, de poder desarrollar una encuesta para los ingresantes 2021 sobre cuestiones relacionadas a los conocimientos sobre ESI y conceptos como heteronormatividad, feminismos, patriarcado, entre otros.

Como estudiante, y sobre todo como mujer, creo que es clave y fundamental poder desarrollar y apostar a una comunicación, que desde el género y los feminismos, sea más inclusiva. Necesitamos pensar a la comunicación en sus múltiples aspectos como una herramienta de transformación de nuestras realidades, una comunicación que aporte a la construcción de sociedades que sean menos desiguales. Durante mis prácticas profesionales, el trayecto por la carrera y mi paso por la universidad pública intenté aportar a la construcción de esa comunicación que sea sensible, comprometida y sobretodo pensada de manera colectiva.

Por último, quisiera agradecer a todxs aquellxs que atravesaron y acompañaron mi paso por esta institución y lugar que me abraza y abrazó por tanto tiempo. A mis compañerxs y a las personas que quiero por el aguante y ser sostén. A lxs docentes del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNRC. A lxs docentes del Cubo. A la uni pública.

Universidad Nacional de Río Cuarto  
Facultad de Ciencias Humanas  
Carrera: Comunicación Social

## INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL

CAMILA PETENATTI- DNI Nº **39.611.538**, estudiante avanzada de la carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Humanas, durante los meses de marzo a diciembre de 2020 se desempeñó en calidad de diseñadora en el Programa de Comunicación Institucional de la Facultad de Humanas y en *#PensemosDiverso*, un proyecto dependiente de la Secretaría Académica.

Las actividades son diversas y fluctúan de acuerdo con los distintos momentos del año, en esta oportunidad un año signado por la virtualidad. CAMILA PETENATTI adquirió una primera experiencia laboral y estuvo a cargo durante esos meses de diseñar y producir mensajes orientados a las diferentes demandas comunicacionales para soporte digital con el fin de facilitar el acceso y la apropiación de información necesaria para su visibilidad y vinculación con el medio.

**CAMILA PETENATTI** se incorporó a las distintas etapas del proceso del Programa de Comunicación y especialmente al proyecto *#PensemosDiverso*, en el trabajo específico de diseño. Logró desempeñarse en cada uno de los desafíos propuestos: armado de flyers para sitio web y redes de la Facultad, correo institucional y la elaboración de folleterías para promocionar las actividades de *#PensemosDiverso*. La estudiante cumplió uno de los objetivos de participar en las diferentes áreas de la Facultad y de su Práctica Profesional que es recorrer un proceso de aprendizaje muy similar a la labor integral de una comunicadora.



  
**Prof. Silvana Beatriz BARROSO**  
Secretaría Académica  
Facultad Cs. Humanas - U.N.R.C.

**PLANILLA DE REGISTRO**

**PRACTICAS PROFESIONALES DE LA CARRERA DE COMUNICADOR SOCIAL**

Departamento de Ciencias de la Comunicación, Fac. Cs. Humanas, U.N.R.C.

Ruta 36, Km. 601 - Ag. Postal Nro. 3 - Tel. 676181 - Fax 676285

Alumno: *Camila Victoria Petenatti* Reg. DNI. 39611538

Orientación: *Medios*

Organismo/Empresa ambiente: *Facultad de Ciencias Humanas de la UNRC*

Dirección:

TEL:

Referente Monitor: *Carlos Esteban Pascual*

**Plan de Práctica Profesional:**

Objetivos:

*-Diseñar y producir contenido digital para redes sociales y sitio web de la Facultad de Ciencias Humanas*

*-Sensibilizar a la comunidad académica en materia de género a través de flyers, folletos y afiches*

Actividades Previstas:

*- Diseño y creación de contenido digital para redes sociales y página web de la Facultad de Ciencias Humanas*

*- Continuar con el programa #PensemosDiverso en redes sociales*

*- Reedición de calendario académico para poder compartirse en redes sociales debido al aislamiento preventivo y obligatorio*

*- Diseño de flyers sobre fechas importantes y efemérides para la Facultad de Ciencias Humanas*

*- Poder adquirir experiencia sobre el trabajo que realiza el programa de comunicación institucional de la Facultad de Humanas.*

*- Aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas como Gráfica, Diseño Gráfico y Multimedia de la orientación en medios de la carrera de Comunicación Social.*

Período:

Observaciones:

**Notificaciones**

Firma Alumno:

*Prof. Silvana Beatriz BARROSO*

Firma por Organismo/Empresa:

Secretaria Académica  
Facultad Cs. Humanas - U.N.R.C.

Firma por Departamento:

Fecha de presentación del Plan:

El presente Registro se hace con fines académicos. Los objetivos propuestos y actividades realizadas se desarrollarán y monitorearán siguiendo los criterios de enseñanza-aprendizaje establecidos para las prácticas profesionales correspondientes al