



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

Año	Orientación	Espacio de realización	Tema /Tarea /Objetivo	Estudiantes	Coordinadrx
2014	En Medios	Departamento de Producción Audiovisual de la UNRC.	Producción Periodística y delante de Cámara en el Noticiero de dicha Dpto. Locución, Edición utilizando los software del paquete Adobe, Premiere para video, Audition para audio, Photoshop para gráficos y fotografías. Cámara para el Programa "Universidad Informa". Entrevistas. Producción, Conducción.	Vanesa Pérez García	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2015	En Medios	SESIONES- UNIRIOTV (Marcelo Escudero / Gastón Torres)	Productora de contenidos y conductora del Programa de Entrevistas SESIONES. Conducción y producción de contenidos de cada uno de los grupos y bandas de música de la Ciudad y Zona. Realización de la Entrevista Central que tiene como objetivo fomentar y difundir la música local a través del Canal UniRioTV.	Agustina Gallastegui	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2015	En Medios	Proyecto Periodismo en Juego	Proyecto Periodismo en Juego Año 2015	Micaela Miño - Facundo Suarez Alturria	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2016	En Medios	Programa UPAMI (Universidad de Adultos Mayores Integrados en el marco de un Convenio entre el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y la Gerencia de Promoción Social y Comunitaria del Instituto de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI)	Documental sobre las vivencias de los veteranos de guerra de Malvinas de Río Cuarto.	María Eugenia Villa	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2017	En Medios	UNIRIOTV (Marcelo Escudero / Gastón Torres)	Tareas de Producción, cámara, edición, y realización de informes periodísticos para distintos programas emitidos por UNIRIOTV	Noelia Medero.	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2018	En Medios	UNIRIOTV (Marcelo Escudero / Gastón Torres)	Tareas de Producción, videograph, VTR, sonido, cámara, edición, realización y	María Celeste Busnelli	Claudio Rosa Claudioo Asaad Marcos Altamirano



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

			presentación de informes periodísticos en Programas en Vivo		altamiranomarcos@gmail.com
2018	En Medios	UNIRIOTV (Marcelo Escudero / Gastón Torres)	Tareas de Producción, cámara, edición, realización de informes periodísticos, y conducción.	Agostina Vesco	Claudio Rosa Claudioo Asaad Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

Año	Orientación	Espacio de realización	Tema /Tarea /Objetivo	Estudiantes	Coordinadrx
2018	En Medios	UNIRIOTV (Marcelo Escudero / Gastón Torres)	Producción y Realización Periodística. Gestión de Entrevistas, Coberturas Periodísticas, Elaboración de Informes Especiales, Locuciones en off.	Mora Agustina La Cava Aranguez	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2017-2018	En Instituciones	Programa de Comunicación Institucional de la Facultad de Humanas. 2017-2018		Luciana Colombino- Gabriela Colombino Melina Aguado - Estefanía Aluffi - Noelia Bettiol -	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2019	En Medios	UNIRIOTV (Marcelo Escudero / Gastón Torres)	Producción y Realización Periodística. Gestión de Entrevistas, Coberturas Periodísticas, Elaboración de Informes Especiales, Locuciones en off.	Luciana Ortiz	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2019	En Medios	CANAL 13 (Fernando Pereyra)	Producción y redacción de noticias, grabación de locuciones, edición de informes y micros televisivos, cámara en exteriores e interiores y manejo básico de switcher HD.	Alejandro José Salvatierra	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2019	En Medios	UNIRIOTV (Marcelo Escudero / Gastón Torres)	Tareas de Producción, cámara, entrevistas, sonido, VTR, y programación (carga e ingesta de archivos y armado de reels para un fin de semana)	Micaela, Rodríguez	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2020-2021	En Medios	Área de Telecomunicaciones TVCoop de la Ciudad de Hernando, específicamente en el Programa "Cada Mañana". (Contacto: Fernando Garrido Jefe de Área Telecomunicaciones)	-Generación de contenidos para programa de televisión. -Producción de informes especiales. -Realización de entrevistas en vivo y grabadas. -Colaboración en soportes gráficos. -Participación en la conducción de magazine.	María Belén Molina	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com
2020-2021	En Medios	CANAL 13 (Fernando Pereyra)	-Producción diaria del contenido audiovisual que debe estar analizado antes del comienzo de caca noticiero. Realización del Periodismo Ciudadano Diseño de las Placas y Videos de "Insert" que se utilizan para anticipar y acompañar la información que se trata durante el noticiero o durante las entrevistas en vivo.	Magalí Angelino	Marcos Altamirano altamiranomarcos@gmail.com



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

Año	Orientación	Organización /Medio con que se trabajó	Tema /Tarea realizada /Objetivo	Autor	Director
2020/2021	En Instituciones	Cooperativa Eléctrica de Servicios y Obras Públicas, Provisión, Servicios Sociales y Vivienda de Alcira Gigena Ltda. Referente: Raúl Bertola (Presidente) Contacto: www.coelealcira.com.ar	Objetivo: Visibilizar en los habitantes de Alcira Gigena (Córdoba, Argentina) la importancia de la donación de sangre como un servicio comunitario, a través de acciones comunicacionales que instalen bases sólidas para futuras campañas.	Christian Avalos	Edgardo Carniglia ecarniglia@hum.unrc.edu.ar
2020/2021	En Instituciones	Secretaría de Ciencia y Técnica (SeCyT) - UNRC Referente: Dra. Florencia Melgar - Juan Defendi Contacto: Tel. 358 4676102	Objetivo: Reconocer, con propósitos de planificación, emergentes del universo simbólico construido en torno a la comunicación pública de la ciencia (CPC) por la triada de actores involucrados en la experiencia específica del Ciclo Café Científico: coordinadores del ciclo, científicos expositores y público participante.	Amir Coleff	Edgardo Carniglia ecarniglia@hum.unrc.edu.ar
2020/2021	En Instituciones	Mesa de Buenas Prácticas Agropecuarias de Río Cuarto Referente: Ing. Agrónoma Cecilia Nasser Marzo Contacto: Consultar a Virginia Nicolino (virginicolino@gmail.com)	Objetivo: Implementar una estrategia comunicacional para sensibilizar a los productores rurales de la ciudad y la región sobre las buenas prácticas agropecuarias.	Virginia Nicolino	Edgardo Carniglia ecarniglia@hum.unrc.edu.ar
2020/2021	En Instituciones	Mesa de la Diversidad Sexual Referente: Walter Torres Contacto: Tel. 358 - 4863555	Objetivo: Generar un espacio de encuentro y aprendizaje a través del trabajo conjunto, para lograr el fortalecimiento de la organización y el desarrollo de capacidades comunicacionales en los actores involucrados.	Agustina Piola	Edgardo Carniglia ecarniglia@hum.unrc.edu.ar
2020/2021	En Medios	Dos Productora	Realización y edición de videos- Finalizada en 2020 y rendida.	Florencia Mortara	Claudio Asaad claudioasaad@gmail.com
2020/2021	En Medios	Lápiz Galería	Gestión de redes -	Julieta Gallastegui	Claudio Asaad claudioasaad@gmail.com



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

Año	Orientación	Organización /Medio con que se trabajó	Tema /Tarea realizada /Objetivo	Autor	Director
2020/2021	En Medios	FCH Subterráneos -	Producción y realización en video de cortes sobre temática vinculadas a la cultura juvenil -	Valeria Divoy	Claudio Asaad claudioasaad@gmail.com
2020/2021	En Medios	CEMMA Antonio Jaureche	Producción y Realización de un documental en video- 30 años de la institución-	Joaquín Vílchez	Claudio Asaad claudioasaad@gmail.com
2020-2021	En Instituciones	Hospital Regional de Villa Dolores	<p>Esta práctica tuvo como principal objetivo "Realizar un sondeo para conocer como es la participación de las madres y médicos en campañas de salud materno-infantil del Hospital Regional de Villa Dolores, recuperando los testimonios y experiencia de los actores protagonistas".</p> <p>En ese marco, Bruno realizó las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">-Recabo y analizo los antecedentes de campañas de salud materno-infantiles en cuanto a sus estrategias y modalidades de comunicación.-Discutió teóricamente sobre los alcances y límites de la participación de los actores (trabajadores de la salud y pacientes) en un contexto de información asimétrica, como lo es el ámbito sanitario.-Elaboró criterios para el diseño e implementación de campañas de salud materna infantil en un hospital público.-Describió el perfil sociocultural del público usuario que emplea los servicios de salud.	Bruno Suarez	Silvina Galimberti silvinagalimberti@yahoo.com.ar



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO. AÑO 2022

			<ul style="list-style-type: none">- Socialización una caja de herramientas y reflexión en torno a la viabilidad de su implementación-Realizó otras actividades que no estaban prevista inicialmente en el Plan.		
--	--	--	--	--	--



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

Año	Orientación	Organización /Medio con que se trabajó	Tema /Tarea realizada /Objetivo	Autor	Director
2020-2021	En Instituciones	Los Orillas	<p>Esta práctica tuvo como principal objetivo "Fortalecer la experiencia de organización y trabajo de Los Orillas, en relación a su identidad y estructura organizativa, así como en la búsqueda de estrategias de visibilización social orientadas a reforzar su entramado de relaciones institucionales".</p> <p>En ese marco, Luz realizó las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">-Diagnóstico participativo para reconstruir la identidad organizacional-Construcción grupal de la imagen organizacional-Diseño de piezas comunicacionales-Creación de una guía de contactos y articulaciones (preexistentes y potenciales)-Socialización de los productos comunicacionales realizados en el marco de la práctica-Realizó otras actividades que no estaban prevista inicialmente en el Plan. <p>Referente de la organización y datos de contacto: Patricia García – 358 5717391</p>	Ma. Luz Federice	Silvina Galimberti silvinagalimberti@yahoo.com.ar
2020-2021	En Instituciones	INTA AER Río Cuarto	<p>Esta práctica tuvo como principal objetivo "Reconocer, desde el diseño de un relevamiento, los significados del público del Programa PROHUERTA teniendo en cuenta sus experiencias y el eventual cambio hacia una estrategia más participativa".</p> <p>En ese marco, Azul realizó las siguientes actividades:</p>	Azul Barbeito	Silvina Galimberti silvinagalimberti@yahoo.com.ar



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

Año	Orientación	Organización /Medio con que se trabajó	Tema /Tarea realizada /Objetivo	Autor	Director
			<p>-Recopiló y analizó antecedentes de programas y proyectos de promoción alimentaria (huertas) vinculados a Pro Huerta, en cuanto a estrategias y modalidades de comunicación.</p>		
			<p>-Discutió teóricamente sobre la pertinencia y la viabilidad de estrategias participativas en la comunicación de programas de extensión rural/urbana.</p> <p>-Elaboró y socializó una propuesta de relevamiento de los significados del público del Programa PROHUERTA respecto de estrategias de comunicación más participativas en la implementación del Programa.</p> <p>-Probó y ajustó los métodos y técnicas contempladas en dicha propuesta de relevamiento.</p> <p>-Realizó otras actividades que no estaban prevista inicialmente en el Plan.</p> <p>Referente de la organización y datos de contacto: Alejandra Canale - Tel. 3385 401149</p>		
2020-2021	En Instituciones	Área Museos Ciudad de Río Cuarto	Esta práctica tuvo como principal objetivo "Re) construir la identidad del Área de Museos de la ciudad a los fines de resguardar y garantizar ciertos niveles de autonomía relativos que le permitan dar continuidad a procesos y aprendizajes, independientemente de las coyunturas electorales y cambios de gestiones de	Sofía Palacios	Silvina Galimberti silvinagalimberti@yahoo.com.ar



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

			gobiernos municipales y/o provinciales". En ese marco, Sofia realizó las siguientes actividades: -Diagnóstico para la (re)construcción de la identidad organizacional -Taller para la (re)construcción de la imagen organizacional -Socialización de los productos comunicacionales realizados en el marco de la práctica.		
--	--	--	---	--	--

Año		Organización /Medio con que se trabajó	Tema /Tarea realizada /Objetivo	Autor	Director
			-Realizó otras actividades que no estaban prevista inicialmente en el Plan. Referente de la organización y datos de contacto: Marcelo Fagiano - Tel: 358 5092050		
2020-2021	En Medios	GEN-GANAR (Empresa que se dedica a la Genética Bovina) https://mercado.genganar.com/es/	Cargar y presentar datos en el eCommerce- Desarrollar contenido gráfico y audiovisual- Gestionar las interacciones en redes sociales y promover acciones para aumentar la comunidad. Participar en la construcción y análisis de las campañas de Marketing. etc	Victoria Ciravegna- Camila Alegre-	Susana Molina susanabeatrizmolina@gmail.com
2020-2021	En Instituciones	GEN-GANAR (Empresa que se dedica a la Genética Bovina) https://mercado.genganar.com/es/	Cargar y presentar datos en el eCommerce- Desarrollar contenido gráfico y audiovisual- Gestionar las interacciones en redes sociales y promover acciones para aumentar la comunidad. Participar en la construcción y análisis de las campañas de Marketing. etc	Guadalupe Criado-	Paulina Yañez paulinacyanez@gmail.com



Listado de Prácticas realizadas por alumnos de las distintas Orientaciones

INFORMACIÓN SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS EN EL MARCO DE LAS CARRERAS QUE OFRECE EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO. AÑO 2022

2020-2021	En Instituciones	GEN-GANAR (Empresa que se dedica a la Genética Bovina) https://mercado.genganar.com/es/	Cargar y presentar datos en el eCommerce- Desarrollar contenido gráfico y audiovisual- Gestionar las interacciones en redes sociales y promover acciones para aumentar la comunidad. Participar en la construcción y análisis de las campañas de Marketing. Etc	Celina Montanari	Carlos Pascual cpascual1964@gmail.com
2021		FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS- UNRC	Los objetivos de esta Práctica son: Diseñar y producir contenido digital para redes sociales y sitio web de la Facultad de Ciencias Humanas. Sensibilizar a la comunidad académica en materia de géneros a través de flyers, folletos y afiches.	Camila Victoria Pettenatti	Carlos Pascual cpascual1964@gmail.com